

# Tu auditoría SEO

Apareces en Google, luego existes.

Puede que tengas una página web, pero si no está optimizada para aparecer en los buscadores, los clientes que están buscando tus productos nunca te van a ver. Conocer los factores que influyen en tu posicionamiento te ayudará a subir posiciones y ganar visibilidad de cara a los clientes.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

A empresas que tengan página web.

## QUÉ INCLUYE

- Análisis de los principales factores SEO que determinan el nivel de optimización de una web para los motores de búsqueda.
- Informe para mejora de posicionamiento SEO.

## INFORMACIÓN A APORTAR

- URL de la página web.

Que tus clientes no te busquen, que te encuentren

