

Email Marketing

Saca partido a tu base de datos de correos electrónicos ofreciendo tus productos o servicios de una forma atractiva.

Las campañas de e-mail marketing siguen siendo una de las acciones más efectivas para la conversión de clientes. Saca partido a tu base de datos ofreciendo tus productos o servicios de una forma atractiva y personalizada. Lanza comunicaciones sobre tu marca, ofertas y promociones que conectan con tu público.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

A clientes que disponen de un registro con direcciones de correo electrónico de clientes, usuarios o clientes potenciales.

QUÉ INCLUYE

- Diseño de boletín.
- Envío del boletín.
- Reporte de resultados.

INFORMACIÓN A APORTAR

- Lista de correos.
- Elementos a incluir en el boletín (logotipo, textos, eslogan o claim, imágenes de productos o servicios existentes, etc) En caso de no aportar imágenes se utilizarán de stock.
- Correo electrónico, teléfono de contacto o sitio web para la llamada a la acción de los usuarios y su posterior atención.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS NO INCLUIDOS

Optimización de listas y reenvíos.

Cientes informados, clientes que repiten

