

Mejora tu pulicidad

¿Tu publicidad no obtiene resultado?

Aumenta su efectividad con la imagen y el mensaje adecuados.

Renueva el diseño de tu cartel publicitario, flyer o banner con los mejores mensajes para llamar la atención de los usuarios. ¡No podrán resistirse! Ya sea en papel o para web, la primera impresión es lo más importante.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

A empresas que utilicen cartelería o flyers impresos como medio publicitario, o publicidad digital.

QUÉ INCLUYE

- 1 boceto y la opción de hacer una modificación (Formatos para impresión: A3, A4 o A5; Digital: Hasta 1920×1080 píxeles, en PDF de alta calidad).

INFORMACIÓN A APORTAR

- Antiguos diseños si existen.
- Logotipo, eslogan, imágenes de los productos o servicios si existen, textos, u otros elementos que se quieran incluir en la creatividad.
- Información de contacto de la empresa (para formato impreso), URL de destino (para versión digital).

La primera impresión es la que cuenta

